

Kruistocht tegen beestenboel in bed

12-05-2009 09:19 | Niek Sterk



[Bedden bij de daklozenopvang.](#)

AMSTERDAM – In bed is het vaak een beestenboel. Velen hebben daar geen last van, anderen wel. Een matras kan vol zitten met huisstofmijt, bacteriën en andere bijslapers. Snurken in een hotelbed is op eens goor, voor wie er bij nadenkt. „In 2015 heeft ruim de helft van alle Nederlanders een allergie: de noodzaak van matrastreiniging groeit.”

Eddy de Heij (42) is sinds eind 2005 ondernemer, na een vorig bestaan in loondienst bij McDonald's. Zijn schoonmaakbedrijf 4Cleaning komt ook bij z'n vroegere baas over de vloer. McDonald's (3 van de 200 vestigingen), kroegen, kantoren, autoshowrooms: De Heij en de 25 mensen die hij in dienst heeft laten de boel spic en span achter. Dieptereiniging in horecakeukens is een van z'n specialiteiten. „Denk bijvoorbeeld aan afzuiginstallaties boven fornuizen.”

Op enig moment belandde er een e-mail in z'n box. „Nederlandse dealers gezocht voor MatrasCleaner.” De licentiehouder voor de Benelux liet zijn oog vallen op onder andere 4Cleaning. De Heij stapte eind 2007 in en is nu een van de inmiddels veertig Nederlandse dealers. Tien daarvan –waaronder hij– zijn actief op de particuliere markt én op de zakelijke– de andere dertig bedienen alleen de particulier, aan huis.

Na een training en de aanschaf van een dure koffer –met daarin een testset, een Hepafilter en een gepatenteerd schoonmaakapparaat– toog De Heij aan het werk. „We moesten onze eigen markt ontwikkelen. Mijn meeste klanten zitten nu in de regio's Amsterdam, Alkmaar en Den Haag, maar in principe mag je me overal ontbieden.” Concurrentie is er niet onder de matrastreiners, zegt hij, samenwerking wel. „Wie druk is, roept collegiale hulp in.” Het dealertal kan groeien tot ruwweg zestig.

Hotels en hotelketens benadert De Heij met “MatrasCleaner professioneel”: een glanzende presentatie van wat het procédé behelst en wat de kosten zijn. Hoe groter het aantal bedden, hoe lager de prijs per bed (15,50 tot 27,50 euro per eenpersoonsmatras). De particuliere markt wordt bewerkt met stroofolders en een klein reclamebudget. „Mond-tot-mondreclame is het belangrijkste. Bij huisartsen dringt ons vak ook door: die adviseren hun allergiepatiënten.”

Want daar draait het allemaal om: goede hygiëne voorkomt veel allergieproblemen. „Moet je kijken hoe je auto er vanbinnen uitziet als je die een jaar niet schoonmaakt. Daar zit een mens dagelijks gemiddeld een uur of iets langer in. Maar z'n matras, waar hij een derde van zijn leven op doorbrengt, wordt jaar na jaar na jaar beslapen zonder dat die grondig wordt gereinigd.”

Een doorsneemens verliest elke nacht een plons water: „Dat transpiratievocht moet ergens heen. Tel daar de 0,5 tot 1 gram huidschilfers bij die elke nacht worden afgezet. Vocht, warmte, slechte ventilatie: de huismijt gedijt geweldig in de slaapkamer. De mijt zelf is niet schadelijk, maar z'n uitwerpselen zijn dat wel. In elk bed zit huisstofmijt, behalve in waterbedden.” Afhankelijk van leefomgeving en temperatuur kan een matras na een jaar al 1 tot 1,2 miljoen mijten bevatten. „Da's 5 tot 6 miljoen in vijf jaar. En een gemiddeld matras gaat het dubbele of nog langer mee.”

De Heij draagt zijn boodschap met verve uit. „Ecarf, een gerenommeerd Europees testinstituut, gaf z'n certificaat aan MatrasCleaner. De reiniging gebeurt ter plekke, je hebt geen gesleep. De benodigde tijd is beperkt, in hotels kan de halfjaarlijkse grote beurt eenvoudig worden ingepast in de housekeeping. De behandeling is droog, zonder chemicaliën. Ecarfstesten wijzen uit dat 99,8 procent van de ongerechtigheden wordt afgevangen.”